

Es geht wieder rund, am Mannheimer Maimarkt



„Frisch – digital – modern“ ...

... ist das Motto der neuen Kochshows am Baden-Württemberg-Stand in Halle 41. Frische regionale Produkte und raffinierte Spezialitäten der Aussteller werden mit spannenden Gewürzen & ungewöhnlichen Kräutern kombiniert.

Das neue „Schmeck den Süden. Baden-Württemberg“-Programm zeigt die heimische Küche, modern in Szene gesetzt. Zudem köstliche vegetarische und vegane Alternativen. Ergänzt durch Tipps für interessierte Genießer.

Freuen Sie sich auf Gerichte wie schwäbische Falafel, mediterrane Maultaschen-Bowl, Grasgrüne Kässpätzle, Vegane Mayo, raffinierte Salatdressings, und viele weitere inspirierende Zubereitungen. Spritzige Cocktails mit Konfitüre u.v.m.

Alles wird digitaler...

Eine Premiere sind die neuen Rezepturen: 15 Rezeptkarten wurden digital erweitert. Über einen QR-Code, der mit jedem Smartphone lesbar ist, wird ein ergänzender Videoclip gestartet, der zusätzliche Tipps & Tricks anschaulich zeigt.

Kochen verbindet...

Auch dieses Jahr bereichern Gastköche, VIPs und erstmals auch Blogger das Showprogramm mit aktuellen Foodtrends. So wird auf die junge Zielgruppe eingegangen.

Schulklassen sind herzlich eingeladen zu den Kochvorführungen „Gesunder Pausen-Snack“ – und helfen mit!

Gewinnspiele, Gratisbroschüren & Rezepte

Gewinnspiel, Informationen und Rezepte rund um die Regionalkampagne "Natürlich. VON DAHEIM" runden unser Angebot ab.

Folgende Firmen sind darüber hinaus als Aussteller am Gemeinschaftsstand vertreten:

- Bürger GmbH mit dem Bürgermobil,
- Lauffener Weingärtner, Weingut Wolf und Winzergenossenschaft Britzingen,
- Quittenprojekt Bergstraße mit Quittenprodukten
- Simmler mit Konfitüren,
- Käsküche Isny mit Heumilch-Käse,
- Obst vom Bodensee
- Marktgemeinschaft Kraichgau-Korn mit Mehlen und Backmischungen
- Hotel Herrmann aus Münsingen
- Die Landfrauenverbände aus dem Rhein-Neckar-Kreis mit der Milchbar